



## Rapport d'activité 2017

**DIS NO**   
Prévention de la maltraitance et  
des abus sexuels envers les enfants

## LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Solidarité: ce mot résume parfaitement le sentiment que nous avons partagé à l'occasion de la chaleureuse soirée du 27 mars 2017 (photo ci-dessous), au cours de laquelle l'Union, Société suisse de philanthropie – Cercle de Lausanne, a remis à DIS NO un chèque généreux, produit de la vente des bougies et friandises lors des marchés de Noël 2016.

Cette solidarité que nous ressentons également à travers les engagements des personnes et institutions qui encouragent, soutiennent, financent DIS NO nous fait chaud au cœur et nous donne du cœur à l'ouvrage, pour ne jamais oublier le droit d'un enfant à grandir dans l'amour et la sécurité.

Merci à vous toutes et tous.



NATHALIE GUIFFAULT  
Présidente



© Ph. Roessinger

De gauche à droite :

Jean-Jacques Pahud, Président de l'Union, Cercle de Lausanne

Nathalie Guiffault, Présidente de DIS NO

François Boillat, Directeur de DIS NO

Lisa Ancona, Directrice adjointe de DIS NO

## ÉDITO

Durant l'année 2017, l'équipe de DIS NO a multiplié les démarches visant à faire connaître son service destiné aux personnes n'ayant jamais commis d'abus mais préoccupées par des fantasmes sexuels envers des enfants. De nombreuses rencontres avec des professionnels ont eu lieu.

Le service de DIS NO a été présenté lors de rencontres, notamment avec le Service de santé publique à Delémont, l'Association Fribourgeoise des Psychologues (AFP), l'Evêché de Fribourg, l'Office familial de Fribourg, Action Innocence et une classe de futurs enseignants (SUPSI, Tessin).

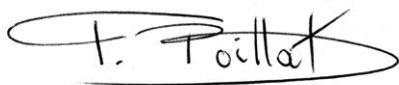
DIS NO a été invitée par le Centre Italien pour la Promotion de la Médiation (CIPM) qui organisait un congrès à Rome et à Milan. Sous le titre « Fermarsi prima » (« S'arrêter avant »), il a réuni des spécialistes de plusieurs disciplines autour des thèmes de la prévention primaire de l'abus sexuel, de la prévention de la récurrence et de la formation dans ce domaine.

Concernant le grand public, l'information est passée par différents canaux. La télévision suisse romande a diffusé, le 3 juillet, un reportage dans son journal de 19h30.

Grâce à un soutien financier du canton de Genève, une campagne d'information visible par plusieurs dizaines de milliers de personnes a pu être développée dans ce canton.

Le nombre de demandes en provenance de personnes préoccupées par des attirances ou fantasmes sexuels concernant des enfants a, ainsi, plus que doublé par rapport à l'année précédente.

Un signal encourageant pour notre service novateur.



FRANÇOIS BOILLAT  
Directeur



LISA ANCONA  
Directrice adjointe

## ACTIVITÉS PRINCIPALES EN QUELQUES CHIFFRES

En 2017, l'équipe de DIS NO a :

- Répondu à **88 sollicitations** provenant de **40 personnes** du groupe cible et de leur entourage
- Répondu à un total de **145 sollicitations** émanant de **85 personnes** (groupe cible, entourage, professionnels, tout public, médias, étudiants)
- Présenté DIS NO à **9 services ou associations** de psychologues et à des professionnels des soins
- Présenté son approche préventive dans le cadre de **2 congrès** (Rome et Milan)
- Diffusé un spot dans **10 salles de cinéma** genevoises, vu par **60'000 personnes**
- Enregistré plus de **5'700 sessions** sur son site internet dont 4'161 (72.19%) provenant de Suisse
- Effectué **29 déplacements** dans différents cantons (GE, VD, VS, NE, FR, JU, BE, TI) pour des présentations, réunions, formations ou collaborations

## L'ÉQUIPE

L'équipe de DIS NO n'a pas changé. Elle se compose toujours de trois personnes, pour un temps de travail de 1.4 EPT (équivalent plein temps) :

- François Boillat, Directeur
- Lisa Ancona, Directrice-adjointe
- Marie-Claude Veillet, Secrétaire administrative

## TEMPS DE TRAVAIL INVESTI EN % PAR SECTEUR



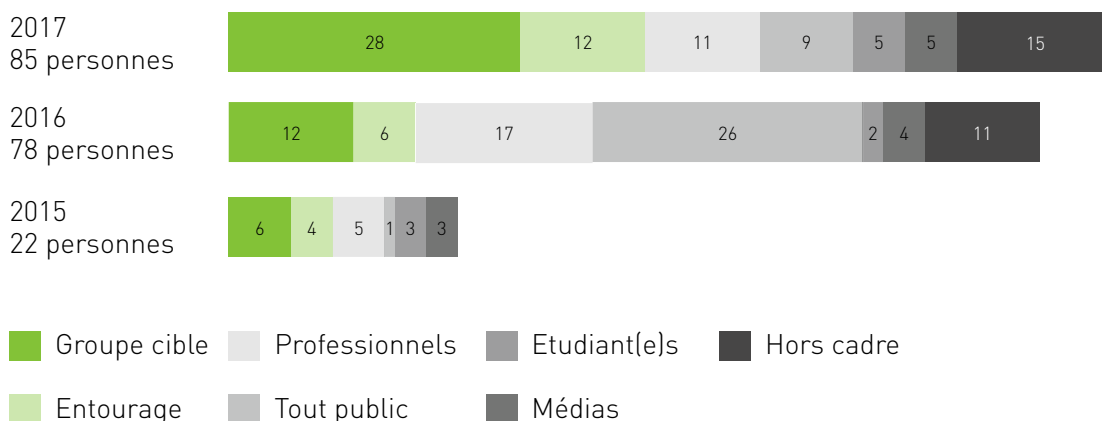
■ 2016  
■ 2017



## ÉVOLUTION DES DEMANDES

Le nombre de demandes provenant du groupe cible et de son entourage est toujours en progression. En comparaison avec l'année précédente, le nombre de personnes du groupe cible sollicitant DIS NO est passé de 12 à 28. Les demandes en provenance de l'entourage ont doublé.

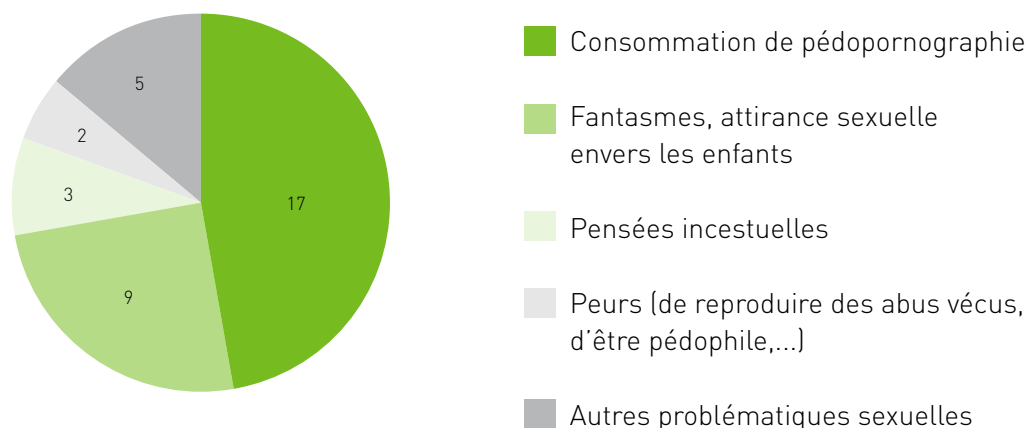
### COMPARATIF PAR ANNÉE DU NOMBRE DE PERSONNES PAR PUBLIC



### PROBLÉMATIQUES ÉVOQUÉES (2017)

(Plusieurs problématiques peuvent être évoquées par la même personne)

Les problématiques le plus souvent évoquées lors des échanges sont une consommation de pornographie juvénile (mentionnée par 17 appelants) et des fantasmes sexuels concernant des enfants (mentionnés par neuf personnes, dont deux femmes).



## SOLLICITATIONS

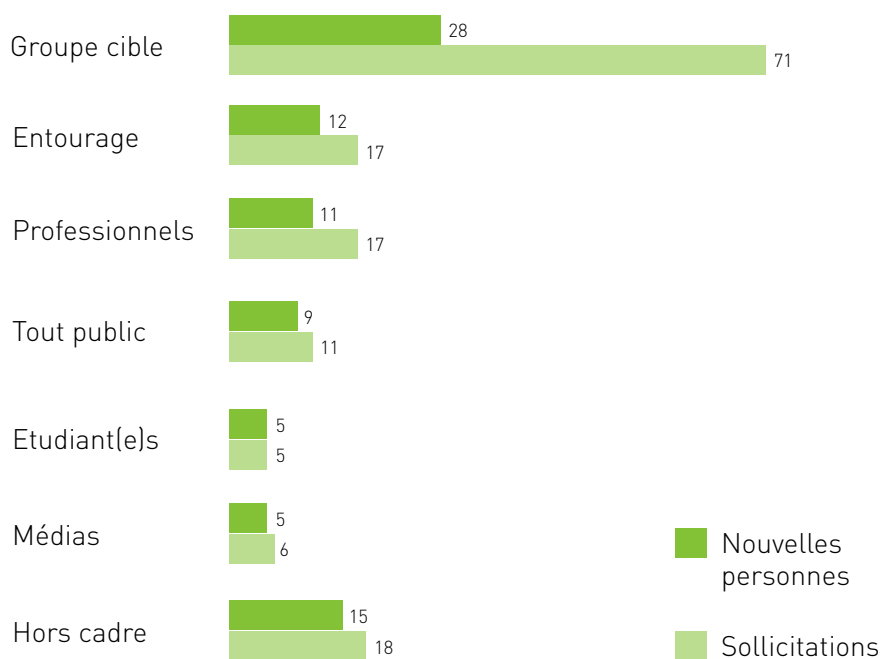
Tout public confondu, 85 personnes ont pris contact avec DIS NO, engendrant 145 sollicitations.

Concernant le groupe cible, 28 personnes (26 hommes et 2 femmes) se sont manifestées, engendrant 71 sollicitations (35 appels téléphoniques, 35 courriels et un entretien en face-à-face). Six personnes avaient entre 15 et 25 ans, dix entre 26 et 40, huit, 40 ans et plus et pour quatre nous ne disposons pas de cette information.

Les sollicitations provenaient de plusieurs cantons romands dont Vaud : 6 ; Neuchâtel : 6 ; Valais : 6 ; Genève : 5. Trois émanaient de France et deux de lieux non déterminés.

Concernant l'entourage, 12 personnes (7 professionnels, 4 compagnes, une mère) ont pris contact pour demander des informations, parler d'une situation inquiétante ou demander une adresse pour orienter un proche vers des soins.

### NOMBRE DE PERSONNES ET DE SOLLICITATIONS, PAR PUBLIC (2017)



**« J'AI UN PEU  
BESOIN D'AIDE... »**

Je n'arrive pas à régler mon problème tout seul... J'ai, depuis très longtemps, des pensées que je ne veux pas avoir, j'essaye de les chasser mais elles reviennent.

Je pense à cette « chose »... C'est des pensées pédophiles. J'ai essayé de m'occuper pour ne pas y penser. J'espérais que j'allais oublier mais elles sont toujours là. J'ai trouvé votre site internet il y a un mois et demi. J'ai attendu avant de vous appeler. »

LIONNEL

**« JE NE VEUX  
PLUS ATTENDRE. »**

Je me dis... il faudrait que j'aie éventuellement consulter... J'aimerais pouvoir faire un travail sur moi avec un spécialiste. Je n'ai jamais osé chercher une aide extérieure, d'ailleurs, c'est difficile de chercher un psy pour ces situations. Aujourd'hui, je dois accepter le fait que j'ai besoin d'aide. »

LUDO

**« LE PLUS  
PESANT, C'EST LA  
HONTE QUE ÇA ENGENDRE. »**

Je ressens de la gêne quand je suis confronté à des enfants. Ça me fait peur et plein de sentiments se mélangent. Je n'arrive pas à savoir si c'est de l'attirance ou pas. Je crois que la seule chose qui me ferait du bien, ce serait d'entendre que ce n'est pas de ma faute si j'ai ces pensées. »

JUUU



## POURQUOI FAIT-ON APPEL À DIS NO ?

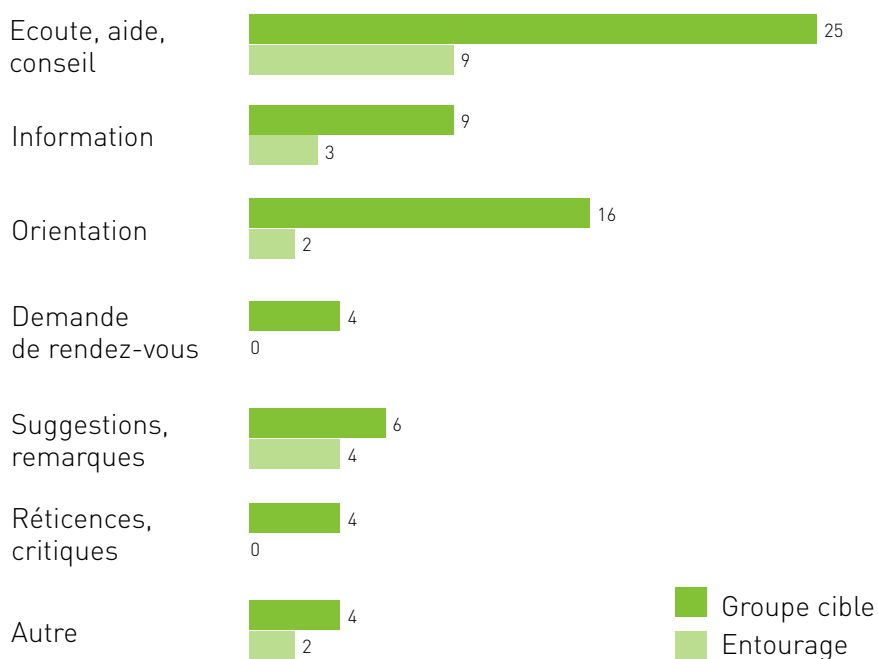
Les demandes sont très variées. La plupart des échanges commencent par l'écoute afin de déterminer les attentes et les besoins de la personne sollicitant DIS NO.

Quelques personnes demandent directement et exclusivement l'adresse d'un thérapeute alors que pour d'autres cette demande surgit au fil des échanges. Ainsi, 16 personnes ont été orientées vers le réseau de soins de DIS NO.

Enfin, quelques personnes cherchaient plutôt une information, une écoute ponctuelle ou souhaitaient témoigner.

### TYPE DE DEMANDES DU GROUPE CIBLE (28 PERSONNES) ET DE SON ENTOURAGE (12 PERSONNES) (2017)

Plusieurs types de demandes par personne possibles



## CAMPAGNE D'INFORMATION À GENÈVE

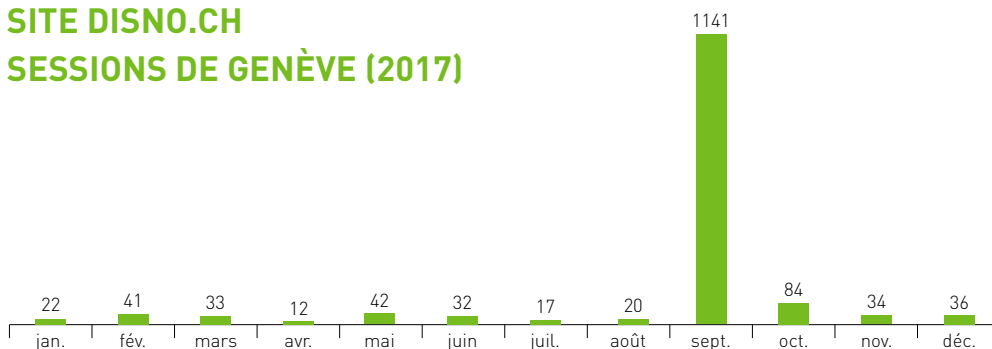
Suite à un soutien financier du Département de l'emploi, des affaires sociales et de la santé (DEAS) du canton de Genève, nous avons pu mener une campagne d'information qui a débuté le 1er septembre 2017.

Différents moyens de communication ont été utilisés : spot dans dix salles de cinéma, diffusion de sures publicitaires, audience digitale. Cette dernière consistait en un cube apparaissant sur des sites internet. Les internautes pouvaient le faire tourner sur lui-même afin de découvrir les messages correspondant aux quatre faces.



Pour la première fois depuis l'ouverture du service, un impact très visible a pu être constaté sur le nombre de sessions du site internet. La moyenne des connexions en provenance du canton de Genève se situait, avant la campagne, à une trentaine par mois. La campagne a multiplié par quarante le nombre de visites.

### SITE DISNO.CH SESSIONS DE GENÈVE (2017)



Cette démarche, ciblée sur un canton, a potentiellement touché des dizaines de milliers de personnes. Bien qu'il ne soit pas possible de déterminer la motivation des internautes ayant accédé au site de DIS NO (personne directement concernée, intérêt pour l'approche, curiosité...), ces données laissent supposer que ce thème interpelle.

La campagne n'a, par ailleurs, pas suscité une vague de réactions hostiles, puisque seules trois personnes dérangées se sont manifestées.

## AUTRES ACTIONS DE SENSIBILISATION



90'000 sucres publicitaires ont été diffusés dans les cantons de Vaud et de Fribourg.

Un article de presse d'Aude-May Lepasteur est paru dans le journal La Liberté le 13 janvier sous le titre « Le terrible fardeau des fantasmes ».

Un spot publicitaire a été diffusé durant six mois dans une salle de cinéma à Bex.

## PERSPECTIVES

Parmi les différents objectifs pour 2018, notons la poursuite de la communication, l'élargissement du réseau de soins et du groupe d'experts accompagnant DIS NO.

La consommation d'images pornographiques mettant en scène des enfants a représenté, en 2017, la problématique la plus souvent évoquée lors des échanges avec le groupe cible (17 personnes sur 28) et avec les professionnels.

Ce thème occupera une place importante dans les réflexions à venir. Il s'agira d'étudier les meilleures pistes pour affronter un problème qui a pris de l'ampleur et qui paraît crucial en termes de prévention.

Merci.



## REMERCIEMENTS

DIS NO ne pourrait pas accomplir sa mission sans le soutien de nos financeurs et généreux donateurs. Nous tenons à remercier chaleureusement :

- L'Office fédéral des assurances sociales (OFAS)
- Le Service de protection de la jeunesse (SPJ) du canton de Vaud
- Le Service de prévoyance et d'aide sociales (SPAS) du canton de Vaud
- Le Département de l'emploi, des affaires sociales et de la santé (DEAS) de la République et canton de Genève
- Le Département de l'intérieur (DIN) du canton du Jura
- L'entreprise Gessimo
- La Fondation de Famille Sandoz
- La Fondation Casino Barrière de Montreux
- La Commune de Prilly
- La société philanthropique suisse Union, Cercle de Lausanne
- Les membres cotisants de DIS NO
- La fiduciaire Daniel Marmillo à Monthey

Nous remercions également les membres du Groupe de suivi pour leur implication, leurs apports et leur soutien :

- CUTTELOD Thérèse, Dr. ès psychologie, Directrice de l'association ESPAS
- GRAVIER Bruno, Chef du Service de médecine et de psychiatrie pénitentiaires du canton de Vaud (SMPP)
- GUENIAT Olivier, à qui vont notre profonde gratitude et notre pensée émue
- HAEMMERLI Martine, Représentante du Service de protection de la jeunesse (SPJ, Vaud)
- KRASNIQI Manuela, Office fédéral des assurances sociales (OFAS), Secteur Questions de l'enfance et de la jeunesse
- OMOLE Beatrice, Office fédéral des assurances sociales (OFAS), Secteur Questions de l'enfance et de la jeunesse
- PITTET Mary-Claude, Service de prévoyance et d'aide sociales (SPAS, Vaud)
- ROMAN Pascal, Professeur à l'Institut de Psychologie de l'Université de Lausanne

Un grand merci aux différentes agences de communication avec qui nous avons collaboré (Publicitas, WerbeWeischer, Publigestion). Toutes ont soutenu la démarche et la campagne d'information en offrant des prestations gratuites ou des rabais substantiels.

Un Merci tout particulier aux membres du Comité de DIS NO qui s'impliquent bénévolement tout au long de l'année.



## COMPTES D'EXPLOITATION COMPARÉS DES EXERCICES 2016 ET 2017

|   | 2016              |            | 2017              |            |
|---|-------------------|------------|-------------------|------------|
| PRODUITS                                | CHF               | %          | CHF               | %          |
| Cotisations, dons                       | 54'415.00         |            | 32'511.50         |            |
| Don OFAS (Confédération)                | 160'000.00        |            | 120'000.00        |            |
| Don SPAS (Vaud)                         | 25'000.00         |            | 25'000.00         |            |
| Don SPJ (Vaud)                          | 25'000.00         |            | 25'000.00         |            |
| Don DEAS (Genève)                       | -                 |            | 30'000.00         |            |
| Don Gessimo (Monthey VS)                | 22'800.00         |            | 22'800.00         |            |
| Ventes de matériel                      | 60.00             |            | -                 |            |
| Produits association                    | 600.00            |            | 360.00            |            |
| Intérêts créanciers                     | 5.75              |            | 8.90              |            |
| Impôts                                  | 51.15             |            |                   |            |
|   | <b>287'931.90</b> | <b>100</b> | <b>255'680.40</b> | <b>100</b> |
| <b>CHARGES</b>                          |                   |            |                   |            |
| Frais d'exploitation                    | 42'097.40         |            | 75'928.60         |            |
| Préventions orientées auteurs           | 12'829.30         |            | 3'221.65          |            |
| Brochures maltraitance<br>psychologique | 48.00             |            | 18.00             |            |
| Frais de manifestations                 | 202.85            |            | -                 |            |
| Charges financières                     | 350.45            |            | 643.35            |            |
| Salaires                                | 173'609.10        |            | 161'772.35        |            |
| Charges extraordinaires                 | -                 |            | -                 |            |
|   | <b>229'137.10</b> | <b>80</b>  | <b>241'583.95</b> | <b>94</b>  |
| <b>Bénéfice net de l'exercice</b>       | <b>58'794.80</b>  | <b>20</b>  | <b>14'096.45</b>  | <b>6</b>   |

## BILANS COMPARÉS AUX 31 DÉCEMBRE 2016 ET 2017

| <b>ACTIF</b>                   | <b>AU 31.12.2016</b> | <b>AU 31.12.2017</b> |
|--------------------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Disponible</b>              | <b>CHF</b>           | <b>CHF</b>           |
| Caisse                         | 68.20                | 129.00               |
| CCP 23-20000-2                 | 4'587.77             | 2'763.07             |
| BCV compte-club                | 61'591.25            | 65'426.75            |
| BCV « Défi Coiffure »          | 542.90               | 8'505.50             |
| Compte Paypal                  | 139.30               | 139.30               |
|                                | <b>66'929.42</b>     | <b>76'963.62</b>     |
| <b>Réalisable</b>              |                      |                      |
| C/C Centre DIS NO              | -                    | -                    |
| Actifs transitoires            | -                    | 3'962.25             |
| Stock de marchandises          | 1.00                 | 1.00                 |
|                                | <b>1.00</b>          | <b>3'963.25</b>      |
|                                | <b>66'930.42</b>     | <b>80'926.87</b>     |
| <b>PASSIF</b>                  |                      |                      |
| <b>Dettes à court terme</b>    |                      |                      |
| Passifs transitoires           | 200.00               | 100.00               |
|                                | <b>200.00</b>        | <b>100.00</b>        |
| <b>Fonds propres</b>           |                      |                      |
| Capital                        | 65'894.32            | 65'894.32            |
| Bénéfice reporté               | -57'958.70           | 836.10               |
| Perte / bénéfice de l'exercice | 58'794.80            | 14'096.45            |
|                                | <b>66'730.42</b>     | <b>80'826.87</b>     |
|                                | <b>66'930.42</b>     | <b>80'926.87</b>     |

[WWW.DISNO.CH](http://WWW.DISNO.CH)

0840 740 640

[aide@disno.ch](mailto:aide@disno.ch)

**DIS NO** 

Prévention de la maltraitance et  
des abus sexuels envers les enfants