

## Rapport de gestion 2018



INTRODUCTION.....	1
<b>ANALYSE DES SOLLICITATIONS 2018.....</b>	<b>2</b>
1. BILAN COMPARATIF 2017 - 2018.....	2
2. TOUS PUBLICS CONFONDUS.....	3
<i>Nouvelles personnes et sollicitations</i> .....	3
<i>Proportion d'hommes et de femmes</i> .....	4
<i>Provenance des professionnel.le.s</i> .....	4
<i>Site internet</i> .....	5
3. GROUPE CIBLE ET ENTOURAGE.....	6
<i>Sollicitations par personne</i> .....	6
<i>Composition de l'entourage</i> .....	6
<i>Moyens de contact</i> .....	7
<i>Types de demandes</i> .....	8
<i>Problématiques évoquées</i> .....	8
<i>Données sociodémographiques</i> .....	9

## INTRODUCTION

Diverses démarches ont été menées durant l'année afin de faire connaître DIS NO : des présentations auprès de professionnel.le.s d'associations ou d'institutions (Fedpol, Unige, Sapec), le lancement d'une page [Facebook](#), la diffusion d'information auprès de professionnel.le.s et du grand public (annonces dans différents journaux et [article dans Le Matin Dimanche](#)), ou encore des actions de sensibilisation (panneaux LED à la Gare d'Aigle, publicité dans neuf salles de cinéma, envoi de dépliants).

Le nombre de situations traitées est comparable à celui de 2017, bien qu'en léger recul. Ceci peut s'expliquer par le fait qu'en 2018 aucune campagne d'audience digitale n'a été effectuée, contrairement à l'année précédente.

Dans ce rapport sont présentées les principales données récoltées concernant l'activité de DIS NO auprès de personnes préoccupées par des fantasmes sexuels envers des enfants.

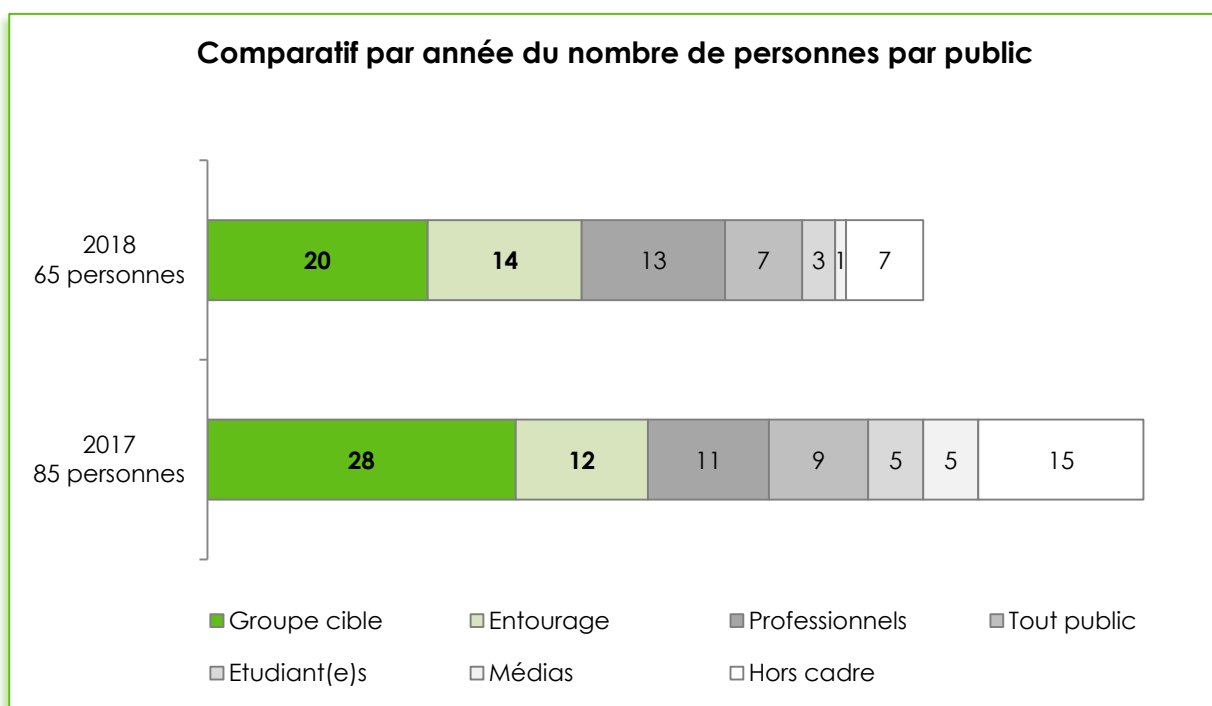
NB : Par rapport aux années précédentes, à partir de 2018 toutes les personnes contactant DIS NO au cours de l'année sont comptabilisées de la même manière (il n'est plus fait de différence entre anciens et nouveaux contacts).

## ANALYSE DES SOLLICITATIONS 2018

### 1. BILAN COMPARATIF 2017 - 2018

En comparaison à l'année précédente, le nombre total de personnes contactant DIS NO a baissé de 85 à 65. Toutefois, une partie de la baisse (-8 personnes) concerne les appelants ayant des demandes hors cadre, qui ont été réorientées vers d'autres services ou associations<sup>1</sup>.

Le nombre de situations suivies (groupe cible + entourage) est resté plutôt stable (de 40 à 34), compte tenu du fait qu'aucune campagne d'audience digitale n'a été effectuée en 2018.

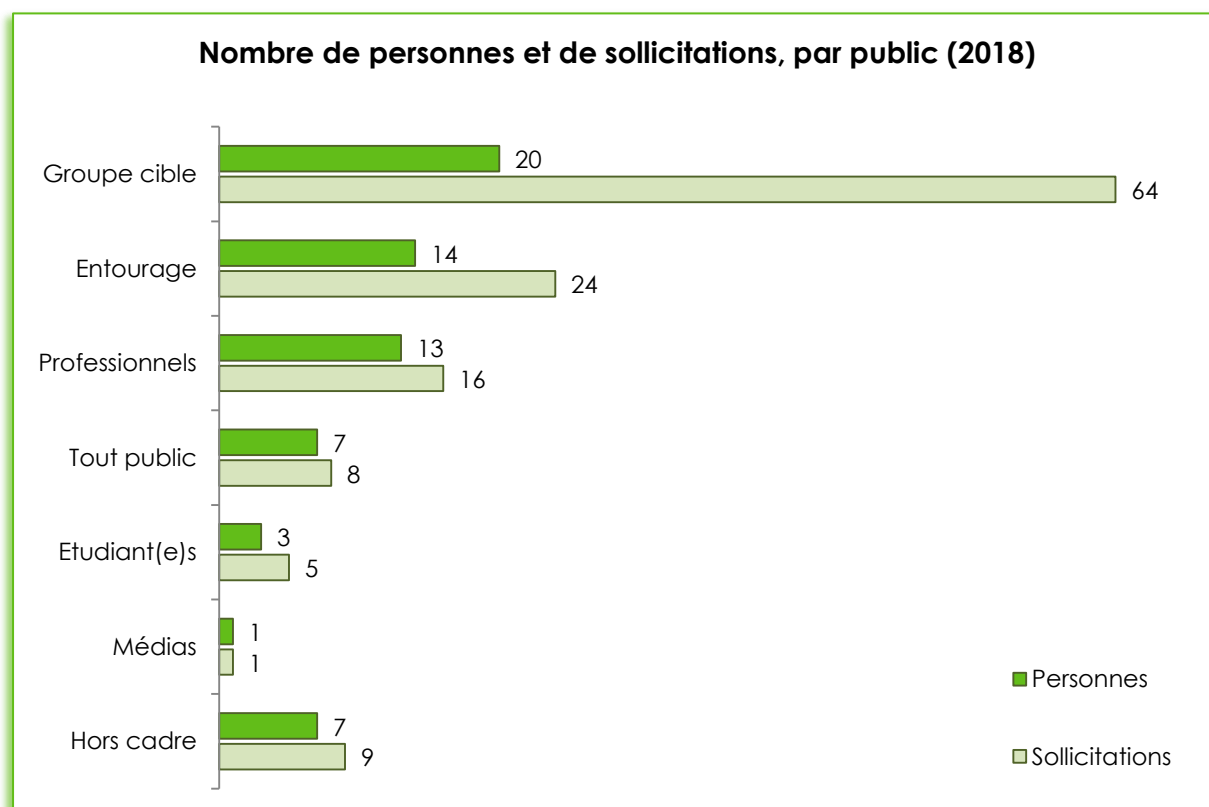


<sup>1</sup> Par exemple des adultes ayant vécu des abus sexuels pendant l'enfance, des professionnels cherchant des adresses pour des patients ou clients ayant commis des abus sexuels ou encore des personnes ayant besoin d'un accompagnement pour des suspicions d'abus sexuel sur des mineurs.

## 2. TOUS PUBLICS CONFONDUS

### *Nouvelles personnes et sollicitations*

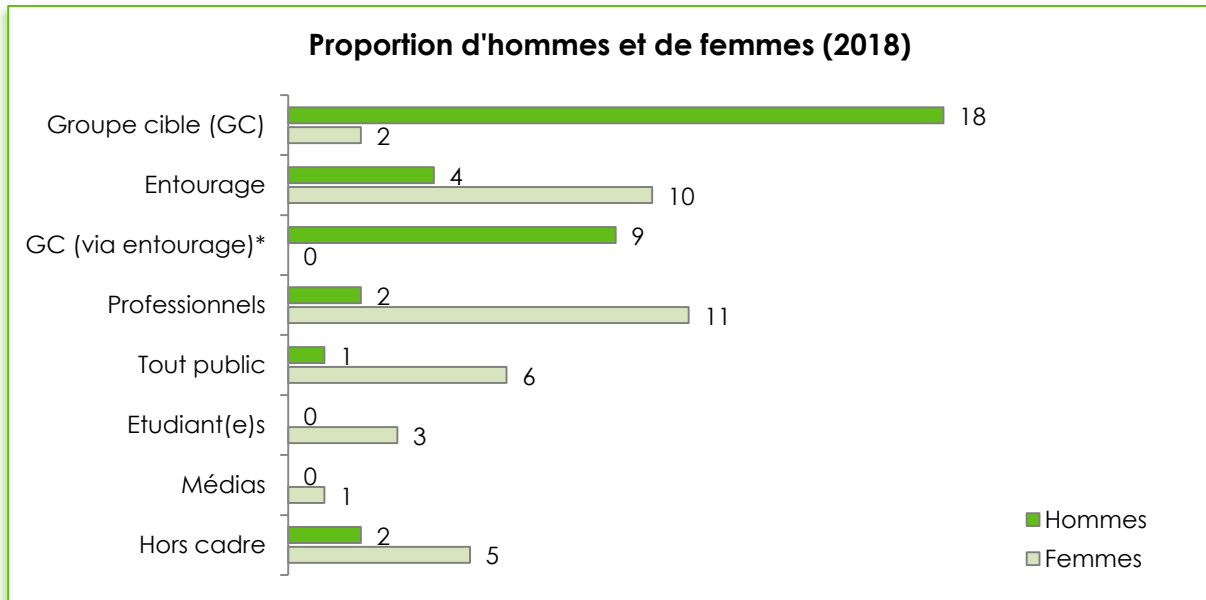
Tous publics confondus (groupe cible, entourage, professionnels, tout public, étudiant(e)s, médias, hors cadre), 65 personnes ont contacté DIS NO engendrant 127 sollicitations.



Les sollicitations émanant du groupe cible, cumulées à celles de l'entourage, constituent le 69% des sollicitations totales de l'année (60% en 2017, 36% en 2015, 41% en 2016).

### Proportion d'hommes et de femmes

Par rapport à l'année précédente, se confirme la plus grande proportion d'hommes pour le groupe cible et de femmes pour l'entourage et les professionnel.le.s et tous les autres publics.



\* Il s'agit des personnes dont nous parle l'entourage sans que celles-ci aient pris contact directement avec DIS NO.

### Provenance des professionnel.le.s



Les professions représentées étaient : médecin, travailleur social, criminologue, inspecteur, fonctionnaire, responsable ecclésial, responsable d'association, manager.

NB : A ces professionnels s'ajoutent celles et ceux ayant contacté DIS NO au sujet d'une personne du groupe cible (patient, client), traités au point 3.

## Site internet

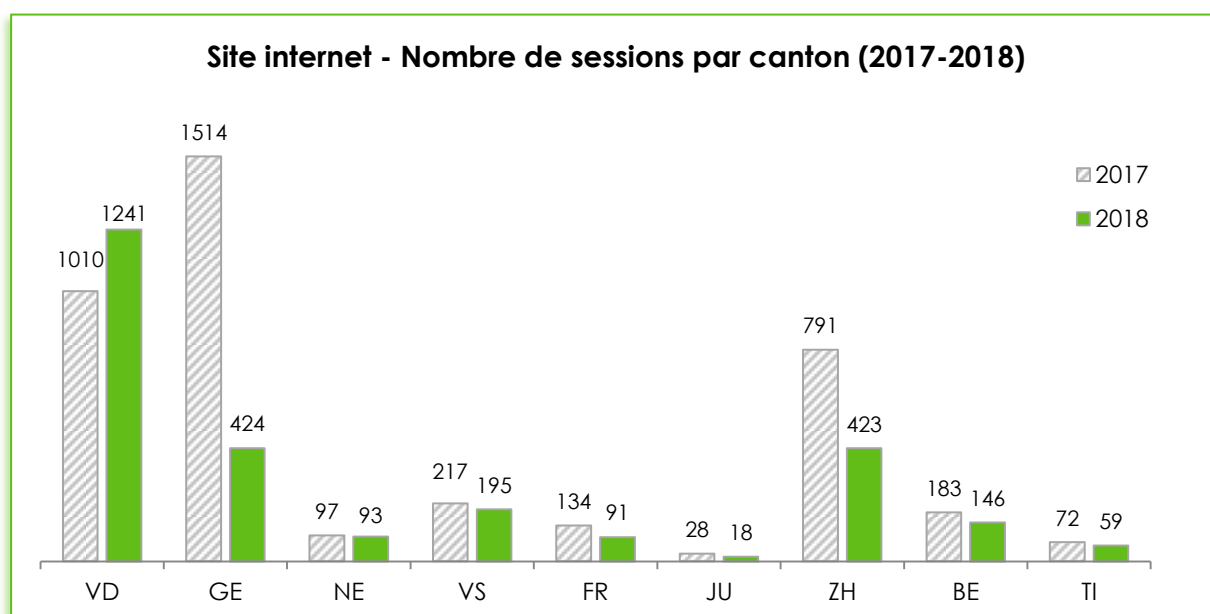
5'436 sessions ont été enregistrées en 2018 dont 52,6% provenaient de la Suisse (21% de France).

Sur un total de 11'774 pages vues, les plus consultées sont : *DIS NO en bref* (537), *Contact* (437), *Témoignages d'adolescent(e)s* (437), *Ados*, *Qu'est-ce qui est interdit ?* (399) et *Comité et équipe* (363).

Le nombre de sessions provenant de Suisse a baissé en raison du fait qu'en 2017 une campagne d'audience digitale avait été menée à Genève (généralisant env. 2'300 sessions) et qu'elle n'a pas été réitérée en 2018.

Nombre de sessions (Suisse)	2017	2018
disno.ch	4'161	2'857

La répartition cantonale des sessions suisses était la suivante :



Le canton dont provient le plus grand nombre de sessions est le canton de Genève. Concernant Zurich, le nombre élevé s'explique probablement par la présence de serveurs utilisés aussi par d'autres cantons.

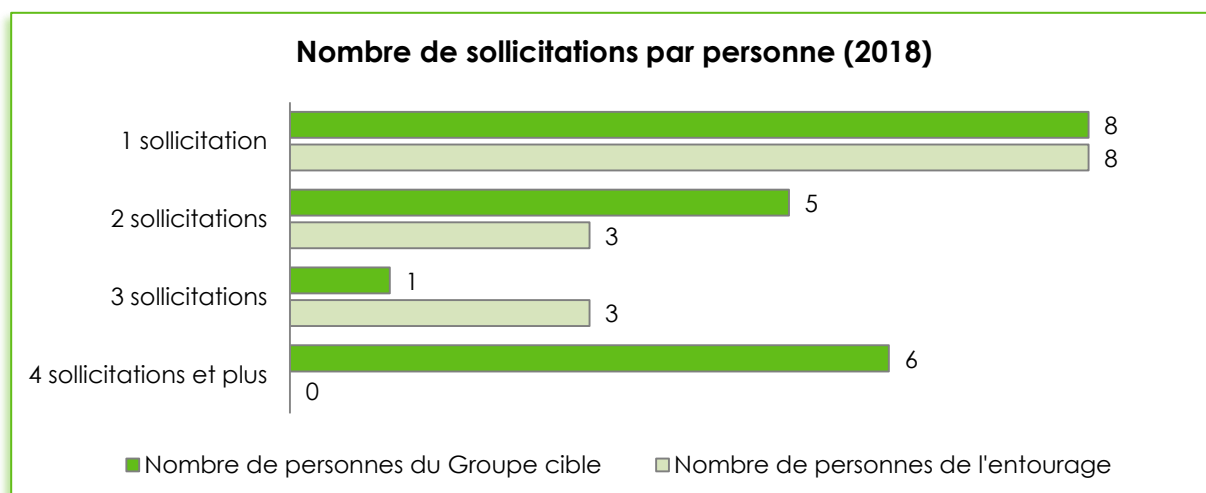
### 3. GROUPE CIBLE ET ENTOURAGE

#### *Sollicitations par personne*

En 2018, deux personnes sur cinq du groupe cible ont eu un contact unique avec DIS NO. Plusieurs configurations se sont présentées dans ce cas : la personne avait une attente précise (par exemple recevoir une information ou une orientation) ; elle était déjà suivie en thérapie mais avait besoin d'un échange dans un autre cadre pour élaborer l'idée de parler de son attirance sexuelle au thérapeute ; elle souhaitait uniquement déposer un témoignage ou bien elle a abandonné le contact.

Pour les trois quarts des personnes du groupe cible, les échanges se sont clos au bout de trois contacts.

Dans six cas, un nombre plus élevé d'échanges a été nécessaire, par exemple pour éclaircir les attentes de la personne ou pour discuter de ses peurs et réticences face à l'idée de consulter un spécialiste.



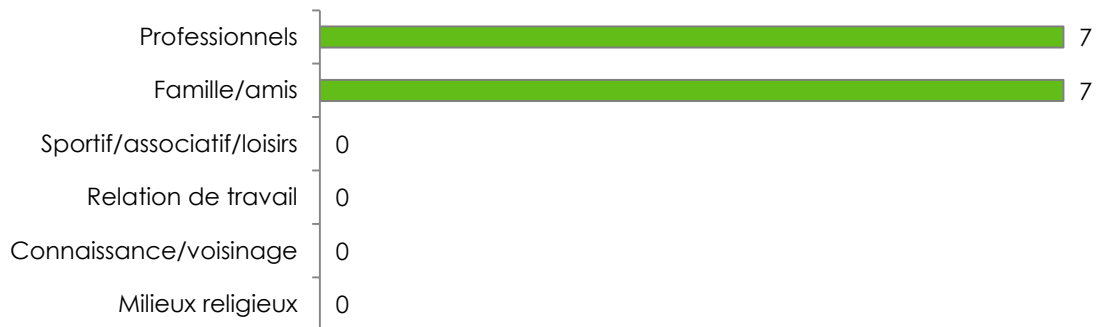
#### *Composition de l'entourage*

14 personnes de l'entourage ont pris contact pour demander des informations, parler d'une situation ou demander une adresse pour orienter une personne du groupe cible vers des soins.

L'entourage était composé de sept professionnels (2 thérapeutes, 2 assistants sociaux, 2 policiers/inspecteurs, un éducateur) et sept proches (3 mères, 4 épouses, partenaire ou ex-épouses).



### Composition de l'entourage ayant sollicité DIS NO (2018)



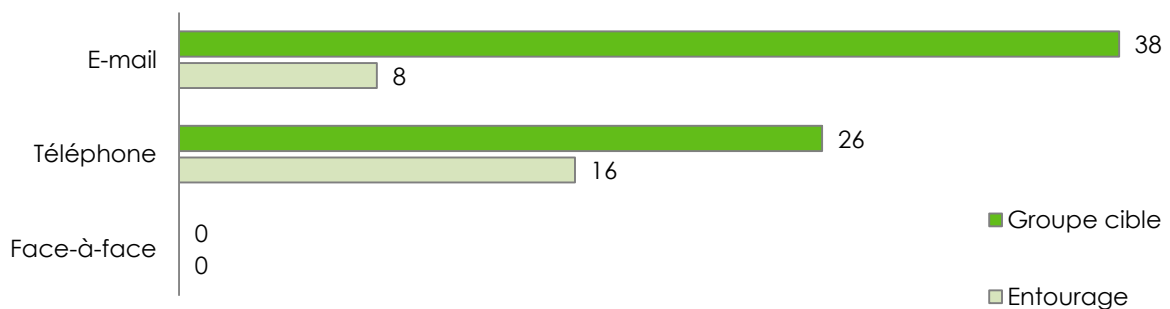
### Moyens de contact

Les personnes du groupe cible ont privilégié les contacts par email (38) par rapport au téléphone (26), et inversement pour les personnes de l'entourage qui ont utilisé le téléphone deux fois plus souvent que l'email.

Une partie significative des personnes du groupe cible contactant par email se disent mal à l'aise par téléphone et ont décliné la proposition faite par DIS NO d'un entretien téléphonique pour éclaircir leur situation.

Aucun entretien en face-à-face n'a eu lieu.

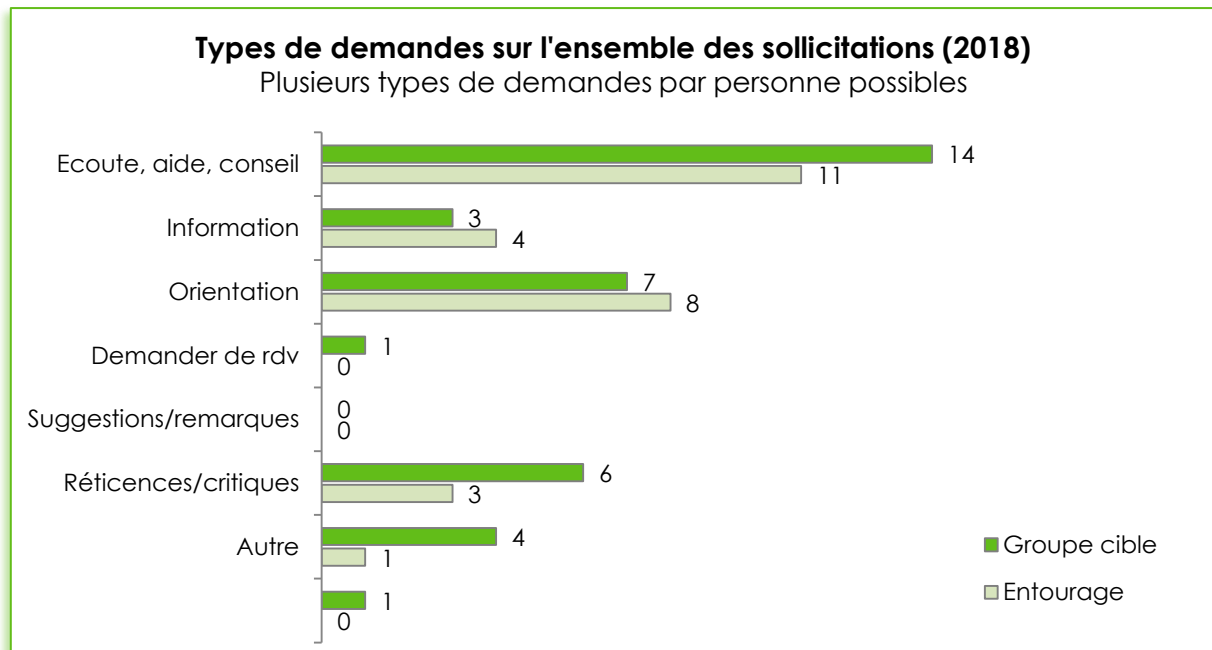
### Moyens de contact sur l'ensemble des sollicitations (2018)



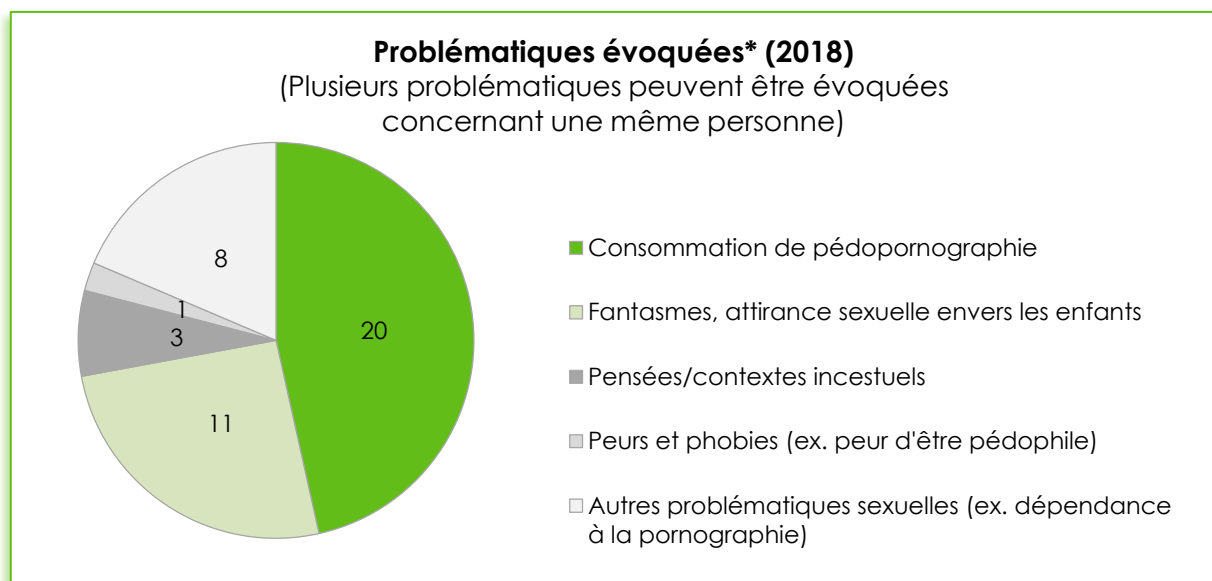
## Types de demandes

Un tiers des appelants a demandé à être orienté vers un clinicien spécialiste (7 sur 20). DIS NO a également fourni des adresses à des personnes qui n'étaient pas explicitement en demande, mais qui n'excluaient pas l'idée ou qui avaient besoin d'un temps de réflexion.

Ainsi, dans 14 situations DIS NO a eu l'occasion de fournir des adresses spécialisées.



## Problématiques évoquées



\* Il s'agit des problématiques évoquées soit directement par les personnes du groupe cible, soit par leur entourage.

Sur l'ensemble des problématiques spontanément évoquées concernant le groupe cible, la consommation de pédopornographie a été la plus fréquente. Les proportions des problématiques spontanément évoquées sont très semblables à celles de l'année précédente.

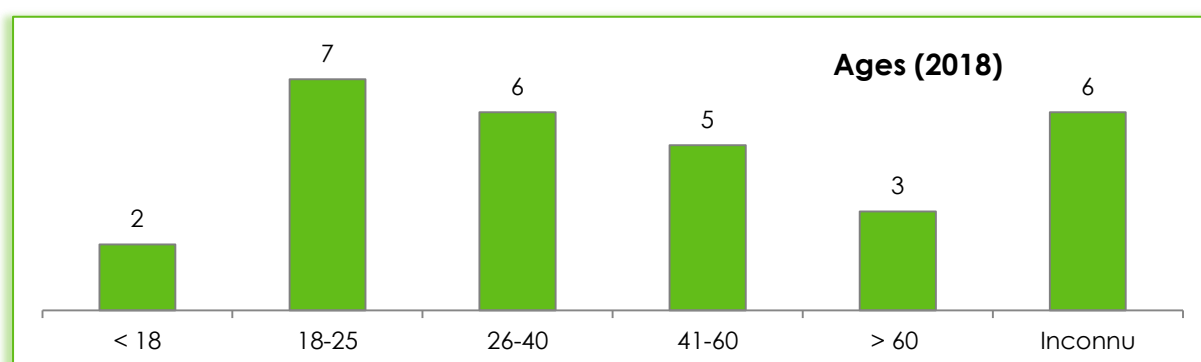
Six personnes consommant de la pédopornographie avaient été découvertes par leur partenaire.

Pour dix personnes consommant de la pédopornographie une procédure judiciaire était en cours.

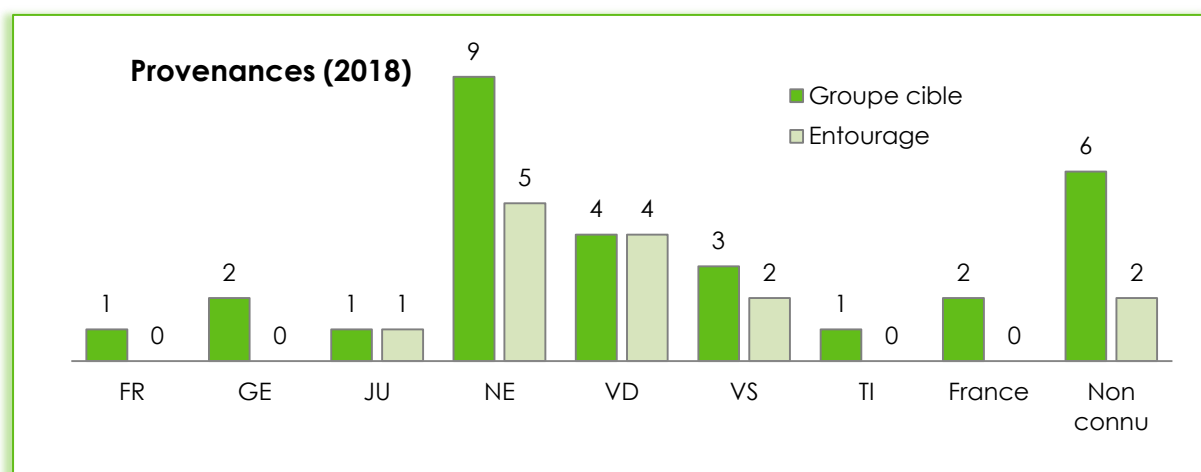
### Données sociodémographiques

En 2018 les personnes du groupe cible étaient majoritairement des hommes (18 sur 20).

Quant aux âges (connus pour 23 personnes sur 29), il y avait deux mineurs (16 et 17 ans). Le 39% des personnes (N.23) avaient moins de 26 ans.



Les personnes du groupe cible ainsi que leur entourage provenaient de six cantons romands et de France. Pour 7 personnes sur 42, cette information n'était pas disponible.



Quant à leur situation familiale, quatorze personnes du groupe cible ont mentionné être en couple ou séparées et huit célibataires.

Dix personnes avaient des enfants alors que douze ont mentionné ne pas en avoir.

Situation familiale				Parentalité		
En couple	Séparé(e)	Célibataire	Non connu	Enfant(s)	Pas d'enfants	Non connu
11	3	8	6	10	12	6

D'autres données, spontanément évoquées par les personnes intéressées, concernaient leur vécu :

- **trois** personnes ont mentionné avoir été victimes d'abus sexuels dans leur enfance et/ou avoir vécu des expériences sexuelles précoces
- **deux** personnes avaient une activité professionnelle ou extra-professionnelle en contact avec des enfants ou des adolescents
- **sept** personnes du groupe cible suivaient déjà une thérapie