



DIS NO  
25  
ANS

**DIS NO**   
Prévention de la maltraitance et  
des abus sexuels envers les enfants

Rapport d'activité  
2020

# LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

## EXPERTISE ET EXPANSION

Ces deux mots reflètent l'immense travail de qualité fourni par Monsieur Boillat et Madame Ancona, année après année. Grâce à leur engagement et à leur professionnalisme, l'approche préventive novatrice de DIS NO est à présent reconnue dans de larges milieux et appelée à servir de modèle.

Cette approche a atteint son point d'orgue en 2020 avec la parution, en septembre, du Rapport du Conseil fédéral sur les offres de prévention destinées aux personnes attirées sexuellement par les enfants, où la place et les compétences de DIS NO dans ce domaine sont largement mises en évidence. Les références de ce rapport sont disponibles dans le présent document.

Pour poursuivre son expansion, DIS NO peut compter sur l'implication précieuse du réseau d'institutions, d'expert.e.s, de praticien.ne.s, d'associations, de membres, qui nous apportent leurs compétences et leur soutien.

Ainsi soutenue, DIS NO peut mener à bien sa mission auprès de personnes demandant son aide pour s'orienter vers une vie digne, et respectueuse de la sécurité et de l'intégrité des enfants.

Au nom de l'Association, je vous adresse à toutes et à tous mes chaleureux remerciements pour votre contribution à la vitalité et à la pérennité de DIS NO, et tout particulièrement à Monsieur Boillat et Madame Ancona, ainsi qu'à Madame Choplin qui a rejoint l'Équipe en 2020.

Je remercie également le Comité de DIS NO, qui ne ménage ni son temps ni son énergie en faveur de l'Association.

Je vous laisse à présent découvrir en détail ce qu'il s'est passé au sein de DIS NO en 2020 et vous en souhaite une plaisante lecture.

NATHALIE GUIFFAULT  
*Présidente*



## ÉDITO

L'année 2020 s'est caractérisée par une augmentation des demandes d'aide, de conseil, d'information et d'orientation adressées à DIS NO.

Cette augmentation est aussi le reflet d'une notoriété grandissante du service, qui répond à une réelle demande de la part des personnes sexuellement attirées par des mineur·e·s, de leur entourage mais également des professionnel·le·s de différents domaines.

Le travail de communication afin de faire connaître le service s'est intensifié et internalisé en cours d'année, étant donné qu'une nouvelle collaboratrice, Mme Nadine Choplin, spécialiste en communication et marketing, a intégré l'équipe.

2020 a également été marquée par la parution du *Rapport sur les offres de prévention destinées aux personnes attirées sexuellement par les enfants*, adopté par le Conseil fédéral en septembre\*.

Ce rapport, qui s'appuie sur une étude mandatée par l'Office fédéral des assurances sociales et rédigée sous la direction de la Haute école spécialisée de Lucerne, reconnaît l'importance de cette approche préventive novatrice.

Il propose des mesures pour combler les lacunes existantes en Suisse, par exemple au niveau de la formation des thérapeutes, des offres de conseil et de traitement dans certaines régions, ou encore de la coordination entre les services existants.

Il s'agit d'une première dans la reconnaissance institutionnelle et scientifique de l'intérêt de cette approche préventive novatrice.

Pour DIS NO, l'année 2020 a également été marquée par l'anniversaire de ses 25 ans. A cette occasion, un communiqué de presse a été diffusé, donnant lieu à différentes parutions dans les médias.

2020 a finalement été une année de réflexion au sein de DIS NO, eu égard aux changements de direction en vue pour l'année suivante.

M. François Boillat, Directeur, partant à la retraite en mai 2021 après de nombreuses années de travail au service de cette approche préventive novatrice, il s'agissait notamment d'imaginer la meilleure transition afin que l'expérience acquise puisse être transmise à la future Directrice ou au futur Directeur. Cette réflexion a été l'occasion d'entamer un important travail de clarification interne, qui marquera certainement la suite de l'association.

LISA ANCONA

Directrice adjointe



\*Disponible en téléchargement sur le site <https://www.admin.ch>

## PRINCIPALES ACTIVITÉS EN QUELQUES CHIFFRES

En 2020, l'équipe de DIS NO a :

- répondu à **154 sollicitations** provenant de **63 personnes du groupe cible et de son entourage** ;
- répondu à **241 sollicitations** émanant de **117 personnes tous publics confondus** (groupe cible, entourage, professionnels, tout public, médias, étudiants) ;
- présenté DIS NO à **5 services, associations ou groupements professionnels** ;
- enregistré **16'433 sessions** sur son site internet, dont 10'676 (65%) provenant de Suisse ;
- effectué **17 déplacements** dans différents cantons pour des présentations, des réunions, des formations ou des collaborations, et au vu de la situation sanitaire, **11 autres échanges par visioconférence ou téléphone**.

« Je viens d'apprendre qu'un de mes proches est concerné par des attirances sexuelles pour des mineurs. Je disais toujours... il faut les enfermer ! J'avais lu un article qui parlait de votre association mais je n'osais pas vous appeler. Je me demandais comment je pourrais vous parler de cette problématique. Maintenant ça me fait du bien d'en parler sans être jugée. »

« Je n'ai jamais demandé de l'aide. Je dois apprendre à accepter que j'en ai besoin. C'est très difficile, parce que ça va à l'encontre de mon amour propre. Mais je dois le faire pour mes proches et pour garder mon travail. »

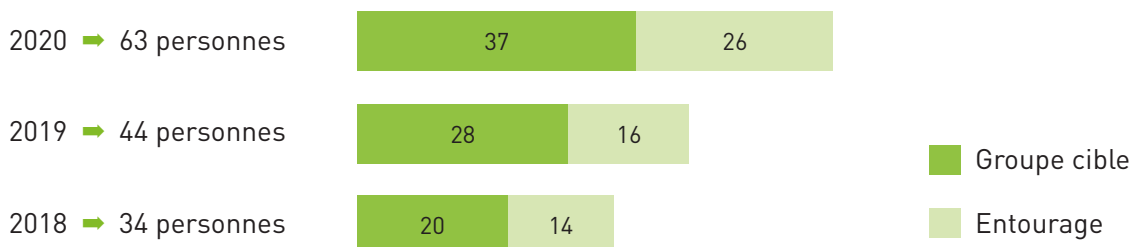
## SITUATIONS TRAITÉES

En 2020 le nombre de personnes sollicitant de l'aide, du conseil ou de l'information auprès de DIS NO (groupe cible et entourage) a considérablement augmenté: +85 % par rapport à 2018 et +43 % par rapport à 2019.

Cette augmentation s'inscrit dans une tendance observable depuis l'ouverture, et relève à la fois des actions de communication effectuées en

2020 ainsi que d'une augmentation progressive de la notoriété de DIS NO auprès du grand public et des professionnel·le·s. Ces derniers ont été nombreux à contacter DIS NO durant l'année pour demander un conseil concernant le suivi d'une personne sexuellement attirée par des enfants ou pour réorienter un·e patient·e dans ce cas de figure.

### PERSONNES (GROUPE CIBLE ET ENTOURAGE) SOLLICITANT DIS NO COMPARATIF SUR TROIS ANS



« J'ai trouvé des images pédopornographiques sur l'ordinateur de mon mari. J'en ai parlé avec lui. Il m'a dit que c'était son côté noir et que je n'avais pas besoin d'aller fouiller dans ses affaires. »

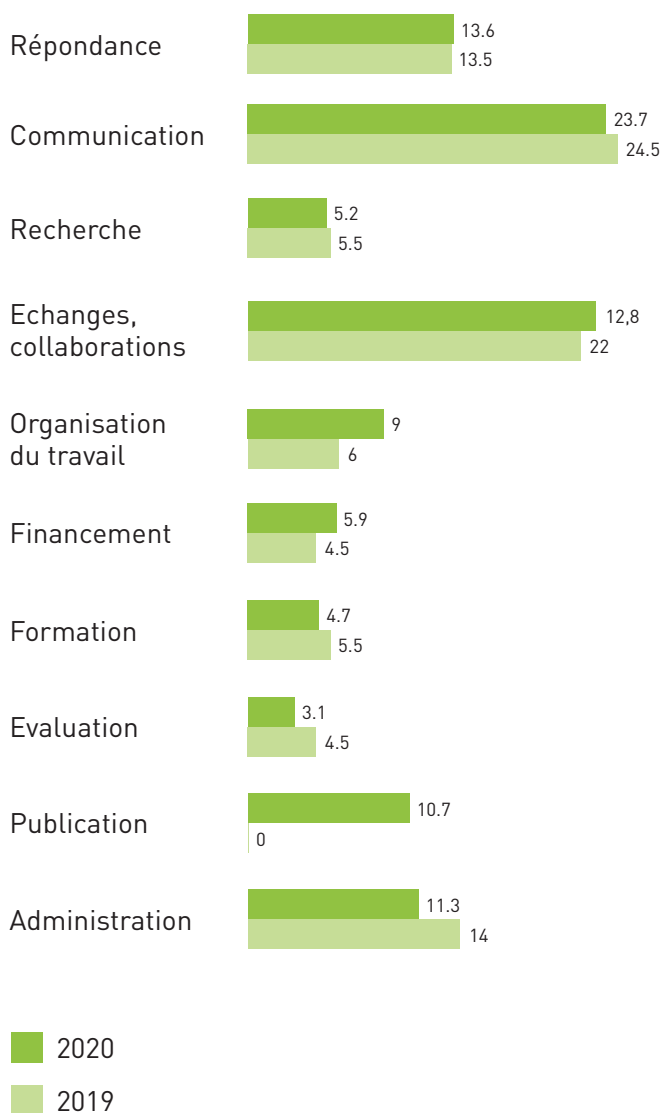
## L'ÉQUIPE

Depuis juin 2020 et l'engagement d'une assistante marketing et communication, l'équipe de DIS NO se compose de trois personnes, pour un temps de travail de 1.6 EPT (équivalent plein temps) :

- François Boillat, Directeur
- Lisa Ancona, Directrice-adjointe
- Nadine Choplin, Assistante marketing et communication

## TEMPS DE TRAVAIL INVESTI EN % PAR SECTEUR

Le temps de travail de l'équipe était réparti comme suit pendant l'année :



« Je ne sais pas comment j'en suis arrivé là. Ça a été une longue glissade. J'ai commencé avec des sites nudistes. Un jour, je suis tombé sur un site... Et depuis j'y retourne tous les jours. »

## RÉPARTITION DU TEMPS DE TRAVAIL

En 2020, plusieurs collaborations ou échanges professionnels, ainsi que certaines formations, ont dû être annulés ou reportés à cause de la situation sanitaire. D'autre part, le changement de direction prévu en 2021 a occasionné une plus grande charge au niveau de l'organisation du travail.

L'augmentation du volume d'heures sous la rubrique « publication » est à mettre en lien, d'une part, avec un travail de compilation et analyse des sollicitations reçues par DIS NO en vue d'une possible publication.

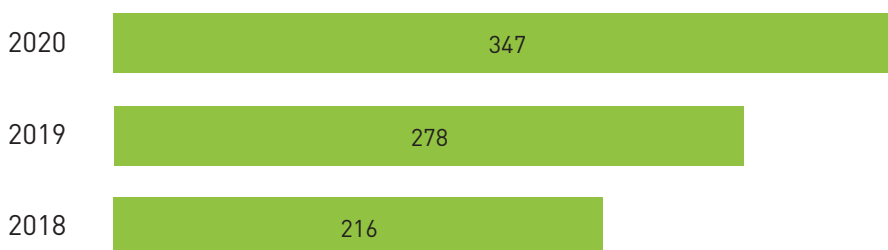
D'autre part, en vue du projet d'une brochure destinée aux professionnel·le·s, un sondage leur a été destiné afin de récolter leurs attentes en

matière d'information sur la question de la prise en charge de patient·e·s sexuellement attiré·e·s par des enfants. Sa conception, sa diffusion ainsi que l'analyse des résultats ont occasionné un travail plus important sous cette rubrique.

Le graphique du temps de travail investi en % par secteur prend en compte le travail effectué par la totalité de l'équipe (trois personnes dès juin 2020). Ainsi, si le pourcentage des heures de répondance sur la totalité des heures travaillées est stable par rapport à 2019, les heures de répondance ont, dans l'absolu, sensiblement augmenté (+69 heures par rapport à 2019) pour faire face à l'augmentation du nombre de demandes d'aide reçues.

### HEURES RÉPONDANCE COMPARATIF SUR TROIS ANS

Le temps de travail de l'équipe était réparti comme suit pendant l'année :



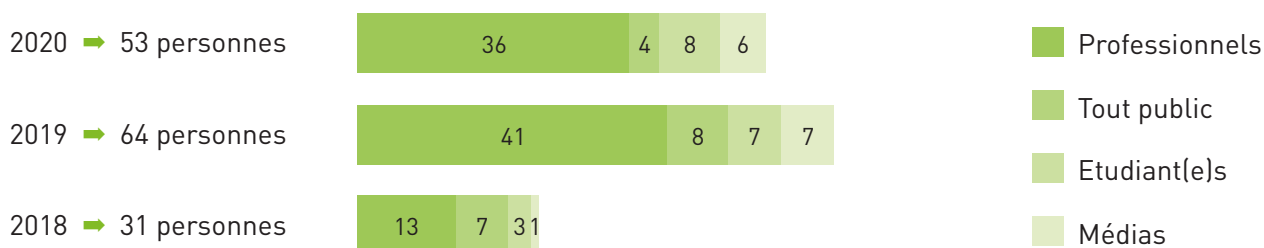
*Sous la catégorie « heures de répondance » sont comptées les heures passées à répondre aux demandes d'aide, d'information et de conseil par téléphone et par email ainsi que le temps de préparation et de discussion des situations et la gestion des dossiers.*

## INTÉRÊT POUR L'APPROCHE PRÉVENTIVE DE DIS NO

Les demandes provenant de personnes intéressées par l'approche préventive de DIS NO (professionnel-le-s, journalistes, grand public, étudiant-e-s) sont globalement stables.

Comme en 2019, la plus grande partie des contacts provenait des professionnel-le-s (36) recherchant de l'information ou de la documentation, intéressé-e-s au réseau de soins, ayant des suggestions ou des remarques.

### PERSONNES INTÉRESSÉES PAR L'APPROCHE PRÉVENTIVE DE DIS NO COMPARATIF SUR TROIS ANS





## INFORMATION AUX PROFESSIONNEL·LE·S

### PRÉSENTATION DU SERVICE

L'équipe a présenté le service de DIS NO à différentes occasions :

- un échange au Diocèse de Lausanne, Genève et Fribourg
- une rencontre auprès de la Police judiciaire du Canton de Fribourg
- un échange à l'association fribourgeoise Ex·pression
- un CAS en sexologie clinique de l'Université de Genève
- un colloque d'équipe à la Consultation Claude Balier (Service de médecine et psychiatrie pénitentiaires du CHUV)
- une présentation à l'attention de la Fondation PROFA Vaud

### RÉSEAU DE SOINS

L'équipe a entretenu des contacts avec différents partenaires institutionnels et privés du réseau de soin dans toute la Suisse romande.

Concernant les partenaires publics, une rencontre a eu lieu avec l'équipe de la Consultation Claude Balier (CHUV).

Trois nouveaux psychothérapeutes (en cabinet privé ou travaillant dans des consultations) ont rejoint le réseau de soin de DIS NO, offrant ainsi de nouvelles possibilités de prises en charge dans les cantons du Valais et de Neuchâtel, notamment pour l'entourage, les adolescent·e·s et les jeunes préoccupé·e·s par une attirance sexuelle envers des enfants.

## COLLABORATIONS

Plusieurs collaborations ont été initiées, poursuivies ou finalisées en 2020 avec les partenaires suivants :

- le groupe d'accompagnement de l'OFAS pour le rapport en réponse aux postulats Jositsch et Rickli (Offres de prévention visant les auteurs potentiels d'infractions pédosexuelles), groupe dans lequel DIS NO était représentée
- l'association Beforemore, réunissant sur le plan suisse des professionnel·le·s intéressé·e·s par la prévention adressée aux personnes sexuellement attirées par les mineur·e·s, dans l'objectif d'affiner l'idée d'une faîtière suisse ainsi que d'autres projets.
- l'association tessinoise Io-NO!, qui a vu le jour en 2019 et avec qui DIS NO a partagé son expérience pour le lancement de ses activités de prévention

# COMMUNICATION & MÉDIAS

L'année 2020 a été marquée par la pandémie et DIS NO a tenté de s'adapter, en multipliant les campagnes digitales au moment où les personnes cibles étaient le plus susceptibles de rechercher du contenu pédopornographique (périodes de confinement, de télétravail, isolement social imposé).

## SITE INTERNET

### Visiteurs

94 % des visiteurs du site viennent pour la première fois. Ils restent en moyenne 54 secondes et voient 1,85 pages. Par rapport à 2019, le nombre total de visiteurs a diminué, car les campagnes menées en 2020 se sont voulues mieux ciblées. On observe en effet une amélioration des indicateurs qualitatifs : le nombre de pages par session, la durée moyenne et le taux de rebond sont en nette amélioration. Cela démontre une meilleure pertinence du ciblage des campagnes et des pages de destination choisies.

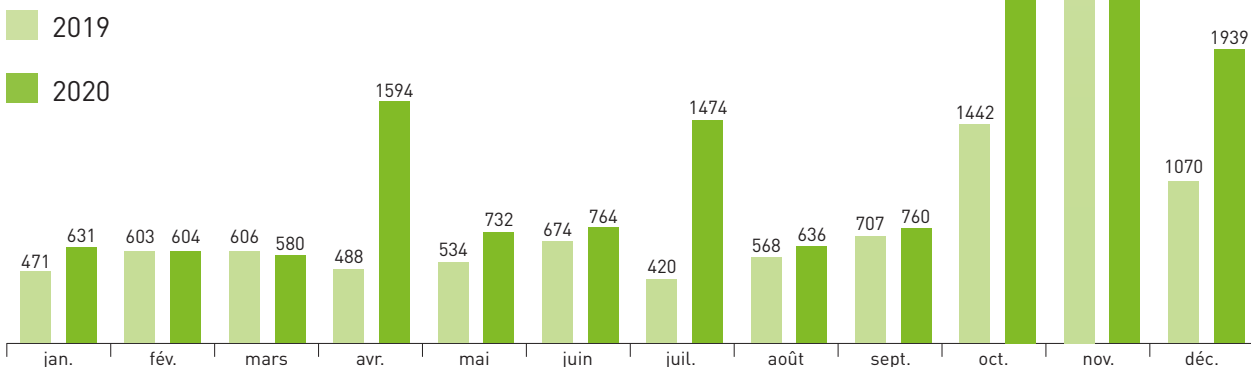
### Sources de trafic

Un tiers des visites provient de sites partenaires, mais surtout des campagnes digitales détaillées ci-après.

La 2<sup>e</sup> source de trafic, pour un autre tiers, est la **recherche organique** – via des mots clés sur les moteurs de recherche. C'est un signe encourageant que le site internet est correctement configuré et référencé (SEO).

Un cinquième des utilisateurs du site sont arrivés **en direct** : ils sont plus de 2000 à être arrivés sur la page d'accueil. C'est le meilleur indicateur de résultat disponible pour les campagnes print et la distribution de dépliants.

## FRÉQUENTATION DU SITE DISNO.CH: NOMBRE D'UTILISATEURS PAR MOIS



## CAMPAGNES DE COMMUNICATION DIGITALES

### Audience «Redlight»

Les campagnes initiées en 2019 auprès des utilisateurs de vidéos pornographiques ont été renouvelées en 2020. Au cours des trois campagnes successives, les différents paramètres ont pu être affinés pour optimiser les clics par rapport à la dépense (via les mots clés, la fréquence, le choix des emplacements de l'annonce, la variété des formats et des supports...).

Les campagnes restent cependant tributaires de l'offre et de la demande des autres annonceurs (confinements, réputation de la plateforme etc.). Ce support publicitaire est devenu en 2020 le plus gros pourvoyeur de visiteurs sur le site de DIS NO, avec plus de la moitié des clics payants.

### Presse régionale

Une campagne digitale a été menée entre septembre et décembre dans une série de journaux régionaux, sélectionnés de sorte à toucher tous les cantons de Suisse Romande : Arcinfo (Neuchâtel), La Côte (Vaud), Le Nouvelliste (Valais), Le Matin (Romandie), Tribune de Genève, 24 heures (Vaud), Le Journal du Jura, La Liberté (Fribourg), Le Quotidien du Jura.

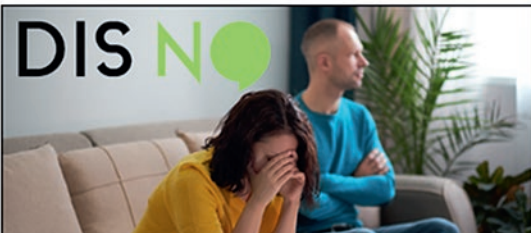
Deux visuels ont été créés, pour s'adresser à deux types de cibles, les personnes concernées par des fantasmes envers des enfants, et leurs proches. Chaque visuel amenait l'internaute vers une page spécifique du site de DIS NO traitant de sa problématique.



**DIS NO**

Fantasmes sexuels  
envers les enfants ?

Une aide existe  
0840 740 640



**DIS NO**

Un proche attiré  
par les enfants ?

Une aide existe  
0840 740 640

A chaque fois, les 2 visuels « Concernés » et « Proches » bénéficiaient du même budget. Dans l'ensemble, cette proportion moitié-moitié s'est retrouvée dans les chiffres de visites.

## RÉSEAUX SOCIAUX

### Facebook

La page comptait 185 abonnés fin décembre 2020, contre 169 l'année précédente. C'est une croissance décevante, mais il est encourageant de constater que tous les nouveaux abonnés se sont inscrits au 2<sup>e</sup> semestre, au moment où des efforts pour varier les contenus et augmenter la fréquence des posts ont été consentis : citations programmées une fois par mois, « Vrai ou faux », partages de contenus pertinents et sur l'actualité (Ciao, vidéo RTS...).

En 2020, 31 publications ont été postées sur la page Facebook, soit une progression de 29 %.

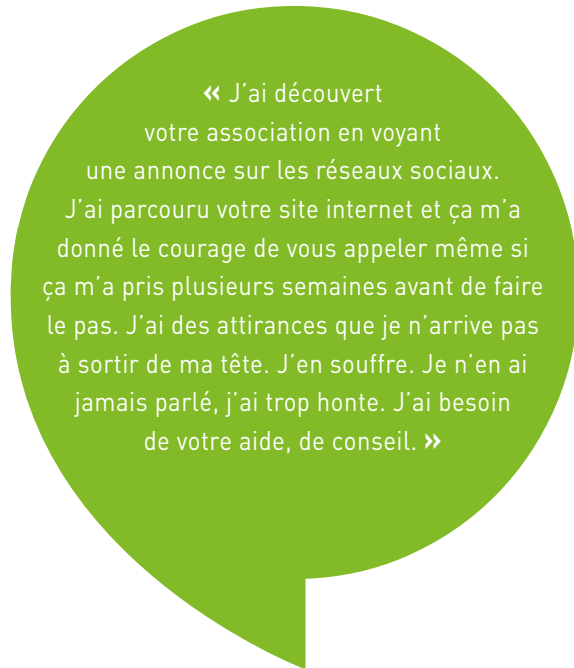
### LinkedIn

La page comptait 69 abonnés fin 2020, soit un doublement en une année, grâce à des posts plus réguliers qu'en 2019. La cible de DIS NO sur ce réseau social est son réseau de soins, et de manière plus large, les professionnels du secteur médico-social.

## MÉDIAS « TRADITIONNELS »

Hors campagnes digitales, DIS NO est apparue dans la presse à plusieurs reprises, en juillet 2020, suite à la diffusion d'un communiqué de presse à l'occasion des 25 ans de l'association :

- émission Forum (RTS 1) du 24.07.2020 sur le thème de la lutte contre la pédopornographie
- Radio Chablais et Rhône FM : Interview de Lisa Ancona à l'occasion des 25 ans de DIS NO
- Le Nouvelliste : article du 21.07.2020 « DIS NO de plus en plus sollicités »



Des annonces payantes ont également été diffusées dans le supplément Santé du Nouvelliste, dans le 20 Minutes, dans le magazine spécialisé Daily Rock, et dans la Revue Educateur.

## CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

Les efforts de régularité dans la présence médiatique de DIS NO portent leurs fruits en termes de visites sur le site Internet, et de situations dans les premiers mois de l'année 2021. La cible de DIS NO étant hétérogène par définition, il faut varier les supports pour toucher un public large, mais également maintenir une fréquence de campagnes élevée car c'est la répétition du message qui construit la notoriété.

## REMERCIEMENTS

Pour accomplir sa mission, DIS NO peut compter sur le précieux soutien de généreux donateurs. Nous tenons à remercier chaleureusement :

- L'Office fédéral des assurances sociales (OFAS)
- La Direction générale de l'enfance et de la jeunesse (DFJC) du canton de Vaud
- La Direction de l'insertion et des solidarités (DIRIS) du canton de Vaud
- La Commune de Prilly
- La Loterie Romande
- La Fondation Sana
- La Fondation Juchum
- La Fondation Elaine Du Pasquier
- L'Evêché de Lausanne, Genève et Fribourg
- L'entreprise Gessimo SA
- La fiduciaire Daniel Marmillod à Monthey

DIS NO adresse également ses plus vifs remerciements à ses membres cotisants et aux donateurs privés qui, par leur soutien au fil des années, contribuent à assurer la poursuite de ses activités.

Nous remercions également les membres du Groupe de suivi pour leur implication, leurs apports et leur soutien :

- CARRASCO Kim, Chef de l'Unité de pilotage de la prévention (DFJC, Vaud)
- CUTTELOD Thérèse, Directrice de l'association ESPAS
- DE CLAPAREDE Joëlle, Coordinatrice LAVI, Direction de l'insertion et des solidarités (DIRIS, Vaud)
- GRAVIER Bruno, ancien Chef du Service de médecine et psychiatrie pénitentiaires du canton de Vaud (SMPP)
- GUIFFAULT Nathalie, Présidente de l'Association DIS NO
- KRASNIQI Manuela, Collaboratrice scientifique à l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS), Secteur Questions de l'enfance et de la jeunesse
- ROMAN Pascal, Professeur à l'Institut de Psychologie de l'Université de Lausanne
- SCHALLER Aurélien, Chef de service adjoint, Service pénitencière neuchâtelois
- SOLDATI Lorenzo, Médecin adjoint, Responsable de la consultation spécialisée de sexologie des HUG

Un Merci tout particulier aux membres du Comité de DIS NO qui s'impliquent bénévolement tout au long de l'année.

## COMPTES D'EXPLOITATION COMPARÉS DES EXERCICES 2019 ET 2020

	2019		2020	
<b>PRODUITS</b>	<b>CHF</b>	<b>%</b>	<b>CHF</b>	<b>%</b>
Cotisations, dons	46'055.00		45'560.00	
Don OFAS (Confédération)	116'000.00		68'000.00	
Don DGCS (Vaud)	25'000.00		25'000.00	
Don DFJC (Vaud)	25'000.00		25'000.00	
Don Gessimo (Monthey VS)	12'600.00		12'600.00	
Contribution Loterie Romande	0.00		40'000.00	
Produits association	20.00		0.00	
Intérêts créanciers	5.79		0.04	
Impôts				
	<b>224'680.79</b>	<b>100</b>	<b>216'160.04</b>	<b>100</b>
<b>CHARGES</b>				
Frais d'exploitation	76'528.84		52'983.45	
Préventions orientées auteurs	911.10		229.80	
Brochures maltraitance psychologique	433.60		96.40	
Salaires	167'191.25		178'166.44	
	<b>245'064.79</b>	<b>109</b>	<b>231'476.09</b>	<b>107</b>
<b>Bénéfice net avant frais financiers</b>	<b>-20'384.00</b>	<b>-9</b>	<b>-15'316.05</b>	<b>-7</b>
Charges financières	322.45		399.60	
<b>Bénéfice net de l'exercice</b>	<b>-20'706.45</b>	<b>-9</b>	<b>-15'715.65</b>	<b>-7</b>

## BILANS COMPARÉS AUX 31 DÉCEMBRE 2019 ET 2020

<b>ACTIF</b>	<b>AU 31.12.2019</b>	<b>AU 31.12.2020</b>
<b>Disponible</b>	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
Caisse	21.35	76.65
CCP 23-20000-2	2'019.77	909.77
BCV «compte-club»	80'136.05	65'316.10
BCV «Fonds de solidarité»	8'424.75	8'383.75
Compte Paypal	139.30	139.30
	<b>90'741.22</b>	<b>74'825.57</b>
<b>Réalisable</b>		
Actifs transitoires	-	-
Stock de marchandises	1.00	1.00
	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>
	<b>90'742.22</b>	<b>74'826.57</b>
<b>PASSIF</b>		
<b>Dettes à court terme</b>	-	-
Passifs transitoires	200.00	0.00
	<b>200.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Fonds propres</b>		
Capital	111'248.67	90'542.22
Bénéfice / perte nette de l'exercice	-20'706.45	-15'715.65
	<b>90'542.22</b>	<b>74'826.57</b>
	<b>90'742.22</b>	<b>74'826.57</b>

[www.disno.ch](http://www.disno.ch)  
0800 600 400

**DIS NO**   
Prévention de la maltraitance et  
des abus sexuels envers les enfants